

La asociación de Turismo Rural apuesta por la digitalización para modernizar el sector

La presidenta destaca las gestiones realizadas en el Consejo de Turismo de la CEOE para lograr la exclusión de las casas rurales del nuevo registro

EL ADELANTADO
SEGOVIA

■ ■ ■ La Asociación de Turismo Rural y Activo de Segovia celebró recientemente su Asamblea General Ordinaria en el salón de actos de la Federación Empresarial Segoviana (FES), con amplia representación de sus miembros. La presidenta, Paula Escorial Gila, condujo una sesión en la que se repasaron los principales hitos del ejercicio y se aprobaron las cuentas y cuotas del nuevo año.

Entre los puntos destacados, la presidenta informó sobre la intensa actividad de la Asociación en defensa de los intereses del sector frente al nuevo registro estatal de arrendamientos. Gracias a las gestiones realizadas en el Consejo de Turismo de la CEOE, se logró la exclusión de las casas rurales del nuevo registro por su condición de servicio de hospedaje, de modo que no están obligadas a inscribirse.

En el plano institucional, la Asociación participó activamente en FITUR, en la nueva comisión de hostelería, turismo y comercio de la FESy fue reconocida por ASE-TUR como la mejor asociación de



Alojamiento de turismo rural en la provincia.

A.M.

turismo rural de España en su congreso nacional celebrado en Gran Canaria. También asistió a los premios FES como muestra de su compromiso con la vida empresarial de la provincia. Igualmente, la Asociación toma parte de la recién creada Comisión de Hostelería, Turismo y Comercio que se ha creado dentro de la patronal provincial.

Durante la asamblea también se hizo hincapié en que en la Asociación están integradas distintas modalidades de alojamientos como casas rurales, albergues, posadas, turismo activo u hoteles rurales. También se aproba-

ron las nuevas altas de socios, la liquidación de cuentas del ejercicio 2024 (con un resultado positivo de 214,26 euros) y el presupuesto de 2025. La cuota anual se mantendrá fija, y se prevé un resultado positivo de más de 3.400 euros para el ejercicio en curso.

La Asamblea incluyó un llamamiento a la colaboración activa de los socios para impulsar la digitalización de la oferta y poder acceder así a ayudas institucionales, especialmente de cara al relanzamiento del proyecto 'Destino Segovia'. De este modo se contribuye a modernizar el sector, según la Junta Directiva. ■